

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

TITULO COMPLETO		
¿ES LA INFORMALIDAD LA RAÍZ DEL DETERIORO DE LA INDUSTRIA METALMECÁNICA EN BOGOTÁ?		
AUTORES		
Apellidos completos	Nombres completos	
Rodríguez Sandoval	Jorge Andrés	
TUTOR DE TRABAJO DE GRADO		
Apellidos completos	Nombres completos	
Neira Bermúdez	Diego Gustavo	
PROGRAMA ACADÉMICO		
Nombre del programa	Tipo de programa (marque con una x)	
Negocios Internacionales	Pregrado	X
	Especialización	
	Maestría	
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
Bogotá	2017	59
PALABRAS CLAVES		
Español	Inglés	
empleo	job	
Informalidad	informality	
Precarización laboral	Job precarization	
Obligación tributaria	Tributary obligation	
Metalmecánica	Metal mechanics	
Agremiación	Association	
RESUMEN (Máximo 250 palabras)		
<p>La industria metalmecánica en Bogotá ha estado en constante crecimiento desde el año 2011 debido a la gran demanda generada por el acelerado crecimiento de la ciudad. Del 100% de las empresas que conforman esta industria aproximadamente el 65% son Micro empresas, razón por lo cual son de gran importancia en materia tributaria, social y laboral. Esta investigación detalla los cambios que se han presentado en el sector metalmecánico entre 2011 y 2015 así como los aportes de las diferentes agremiaciones y demás actores de la industria para incentivar su crecimiento económico, también analiza la creación de empresas del sector secundario o informal como factor implícito en el deterioro de la industria metalmecánica, así mismo como la implicación que tiene para el desarrollo de las microempresas formales y el bienestar de las personas que deciden ofrecer su fuerza de trabajo a cambio de una remuneración salarial sin contar con ningún tipo de prestación social, caracterizando el factor empleo desde ambas perspectivas. Para este propósito se realizaron entrevistas, investigaciones e indagaciones a diferentes actores de las microempresas formales e informales para contrastar dicho deterioro de la industria metalmecánica en Bogotá desde ambas posiciones.</p>		

**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE
ESTUDIANTES.**

Los suscritos

Jorge Andrés Rodríguez Sandoval con C.C. N° 1.016.000.798, actuando en calidad de autor del trabajo de grado que lleva por título ¿es la informalidad la raíz del deterioro de la industria metalmecánica en Bogotá? elaborada para efectos de optar por el título de profesional en Negocios Internacionales

Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención, asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en Bogotá, el año 2017 del mes marzo a los 30 días.

FIRMA

Firma



C.C. 1.016.000.798

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ANDRÉS RODRÍGUEZ SANDOVAL

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE
BOGOTÁ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

NEGOCIOS INTERNACIONALES 4 JF

BOGOTÁ, COLOMBIA

2017

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

¿ES LA INFORMALIDAD LA RAÍZ DEL DETERIORO DE LA INDUSTRIA
METALMECÁNICA EN BOGOTÁ?

JORGE ANDRÉS RODRÍGUEZ SANDOVAL

DIEGO GUSTAVO NEIRA BERMÚDEZ

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE
BOGOTÁ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

NEGOCIOS INTERNACIONALES 4 JF

BOGOTÁ, COLOMBIA

2017

CONTENIDO

Introduccion	8
1. Justificacion	12
1.2 Composicion del pib colombiano por sectores 2015.	13
2. Marco conceptual.....	15
3. Marco teórico	17
3.1. Teoría estructuralista	17
3.2. Teoría de la segmentación laboral.....	19
3.3. Teoria x y teoria y en las organizaciones	20
3.4. Teoria del valor trabajo marx	22
3.5 Cooperatividad en las relaciones laborales dentro de la empresa.....	24
4. Metodología de la investigacion.....	26
4.1 Diseño de investigación.....	26
5. Industria metalmeccanica en bogota 2011-2015	28
5.1 Acciones del programa de transformación productiva en bogotá.....	30
Tomado de la página de la cámara de comercio de bogotá	34
6. Razones por las cuales las empresas informales no desean.....	34

Formalizarse	34
6.2 Gastos en seguridad social por empleado	37
6.3 Mitos de los empresarios informales	40
7. Caracterización del factor empleo en el sector formal e informal	41
7.1 Resultado encuestas a micro empresarios formales	45
7.2 Resultado encuestas a micro empresarios informales.	47
7.3 Caracterización de empleo en sector formal e informal.....	49
8. Conclusiones	50
9. Recomendaciones.	52
Referencias.....	53
Anexos.	56
Trabajo de campo encuesta para empresarios formales e informales.....	56
Encuesta para empresarios formales.	56
Encuesta para empresarios del sector secundario o informal.	58

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 aporte de la industria manufacturera en el pib	13
Ilustración 2 informalidad por lugar de ocupación	35
ilustración 3 tiempo en el mercado	46
Ilustración 4 cantidad de empleados	47
Ilustración 5 tiempo como independiente informal	48
Ilustración 6 cantidad empleados empresas informales.....	49

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Matriz Metodológica	27
Tabla 2 Elementos elaborados por empresas metalmecánicas	29
Tabla 3 Beneficios de la formalización empresarial	33
Tabla 4 costo de creación de empresa	37
Tabla 5 Caracterización de Empleo en el Sector Formal e Informal.	49

RESUMEN

La industria metalmecánica en Bogotá ha estado en constante crecimiento desde el año 2011 debido a la gran demanda generada por el acelerado crecimiento de la ciudad. Del 100% de las empresas que conforman esta industria aproximadamente el 65% son Micro empresas, razón por lo cual son de gran importancia en materia tributaria, social y laboral. Esta investigación detalla los cambios que se han presentado en el sector metalmecánico entre 2011 y 2015 (DANE, 2015) así como los aportes de las diferentes agremiaciones y demás actores de la industria para incentivar su crecimiento económico, también analiza la creación de empresas del sector secundario o informal como factor implícito en el deterioro de la industria metalmecánica, así mismo como la implicación que tiene para el desarrollo de las microempresas formales y el bienestar de las personas que deciden ofrecer su fuerza de trabajo a cambio de una remuneración salarial sin contar con ningún tipo de prestación social, caracterizando el factor empleo desde ambas perspectivas. Para este propósito se realizaron entrevistas, investigaciones e indagaciones a diferentes actores de las microempresas formales e informales para contrastar dicho deterioro de la industria metalmecánica en Bogotá desde ambas posiciones.

INTRODUCCION

El sector metalmecánico genera el 15% de los empleos industriales del país y aportan más del 10% de la recaudación de tributos por parte del distrito, del cual aproximadamente el 65% corresponde a las micro empresas dedicadas a la transformación del metal en bienes de uso cotidiano, sin embargo, las empresas formales del sector metalmecánico en Bogotá han venido sufriendo un deterioro constante en la demanda del mercado interno debido a la creciente informalidad que azota la ciudad (DANE, 2015)

Una de las principales causas de la informalidad es la precarización de los puestos de trabajo y la falta de garantías a raíz de las reformas laborales por las cuales atravesó el país en los últimos 20 años y por lo tanto los cambios en las condiciones de la contratación laboral, desincentivando de esta forma a los empleados formales y aumentando el empleo por medios temporales y tercerizados obligando a estas personas a actuar bajo el amparo de la informalidad.

Dicha informalidad hoy en día, se ve distribuida al interior de los barrios de Bogotá en donde las personas con conocimientos empíricos del sector industrial toman en alquiler un espacio para colocar una pequeña empresa de metalmecánica con el objetivo de hacer de este un medio económico sustentable para sobrevivir sin importar el nivel de legalidad o ilegalidad de esto y las implicaciones que conlleva realizar esta actividad sin ningún tipo de restricción o reglamentación.

Para aumentar este problema llegan personas buscando una oportunidad laboral en empresas informales debido a la poca demanda de puestos de trabajo en el sector metalmecánico, las cuales son contratadas por estos nuevos micro empresarios sin recibir ningún tipo de subvención obligatoria en el código laboral como lo es el estar afiliado al sistema de seguridad social o como mínimo a salud y pensión, y en el caso más extremo a la administradora de riesgos profesionales puesto que esta es una actividad que genera múltiples riesgos laborales y más aún si no se cuenta con los elementos de protección y seguridad mínimos.

De continuar el crecimiento desmedido de la informalidad en el sector metalmecánico podría llegar a ocurrir lo que relata *Julio Luque*¹, en el diario el comercio de Perú en mayo de 2016, Donde evidencia la problemática social por la que cruza su país a causa del flagelo de la informalidad, en la que los mayores afectados son sus connacionales de escasos recursos entre los cuales 2 de cada 3 peruanos no tiene ningún tipo de protección social o laboral debido a que no existe ningún tipo de regulación para la informalidad en el país.

Es cierto que allí se llevó a cabo la firma de la declaración de Lima en Octubre de 2014 donde la organización internacional del trabajo (OIT) daba prioridad a apoyar un marco integrado de políticas para la formalización en América Latina, apoyando los esfuerzos de los países en la transición de la informalidad a la formalidad, sin embargo no se ha dado la importancia necesaria en el Perú y el resto de latino América.

¹ *Presidente de Métrica Consultoría, Perú. Métrica es la principal empresa de consultoría en el Perú Especializada en estudio de sector, marketing y gestión comercial.*

Conforme a lo expuesto anteriormente y revisando el contexto colombiano, se deduce que la mano de obra dentro de estas empresas informales, tendrán cada vez menos garantías para asegurar su longevidad y por lo tanto el futuro de sus familias, ya que al no tener un contrato laboral reglamentado bajo las normas de constitución de empresas en Colombia, no podrán acceder a planes de financiación por medio de créditos para poder adquirir bienes o servicios como lo es la adquisición de vivienda propia o un crédito educativo para así poder tener un apalancamiento financiero y lograr tener una mejor calidad de vida.

En el caso de la personas que si generan los tributos necesarios para el sostenimiento del Distrito (Bogotá), deberán asumir los gastos de las empresas informales puesto que de igual forma el gobierno está obligado a brindarles a estos actores dentro de la informalidad un bienestar mínimo como lo es el régimen de salud subsidiada SISBEN² (*Sistema de Selección de Beneficiarios Para Programas Sociales*), por lo tanto los costos administrativos serán más onerosos para los empresarios formales, reduciendo la rentabilidad de sus negocios hasta el punto de llegar a la quiebra al no poder competir en el mercado interno con las empresas informales para las cuales los costos fijos y variables son inmensamente menores que los costos de los empresarios formales.

¿En qué forma afecta a las empresas formales del sector metalmecánico el crecimiento de la informalidad dentro del mismo sector, ubicadas en la ciudad Bogotá?

²Es una herramienta, conformada por un conjunto de reglas, normas y procedimientos para obtener información socioeconómica confiable y actualizada de grupos específicos en todos los departamentos, distritos y municipios del país

A partir del desarrollo de esta investigación se ha propuesto como objetivo general. Analizar los cambios que se han presentado en el sector metalmecánico en la ciudad de Bogotá entre el 2011 y el 2015 frente a los procesos de informalidad, y como objetivos específicos: Investigar cuales son las características del sector metalmecánico en la ciudad de Bogotá durante el período 2011 – 2015, identificar las razones por las cuales los empresarios informales del sector metalmecánico en Bogotá no buscan la formalización a partir de los lineamientos jurídicos, caracterizar las variables diferenciales de empleabilidad desde las diferentes perspectivas del sector de la metalmecánica en Bogotá.

1. JUSTIFICACION

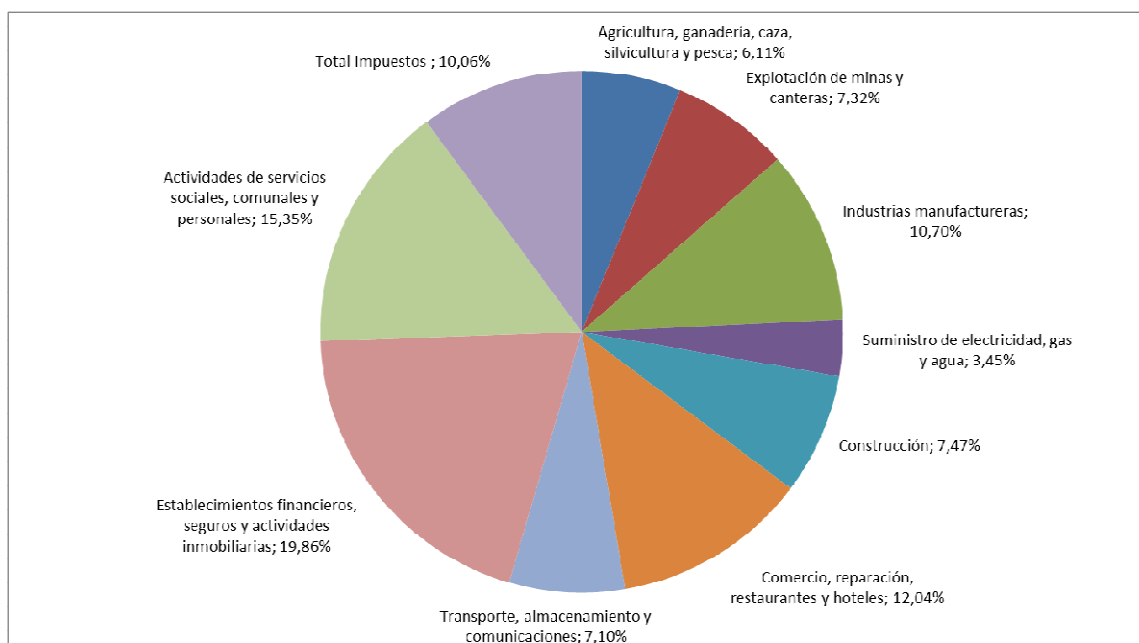
Es importante realizar esta investigación ya que el sector metalmecánico genera un aporte considerable a la economía distrital junto con la industria siderúrgica ya que se encuentran las cifras de participación en ventas y generación de empleo que aporta el sector a las cifras de la industria colombiana en general. Las empresas enmarcadas dentro de la siderúrgica y la metalmecánica generan cerca del 12,12% de las ventas totales del país en términos de industria y el 13,44% de los empleos atribuidos a este sector económico; A pesar de ser el más pequeño de los tres subsectores equivale al 29% ya que la siderurgia comprende un 37% y la metalurgia 34% números que reafirman su importancia dentro de la economía nacional. (DANE, 2015)

Según estudios de FEDEMETAL³ quienes forman parte de la ANDI, han demostrado que estos sectores tienen gran importancia en la industria nacional, específicamente en productos elaborados en metal, centralizando este aporte principalmente en la ciudad de Bogotá. (ANDI, 2016)

³ CAMARA de FEDEMETAL; pertenece a la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) en la cual es vocero principal de los empresarios formales de la cadena de producción metalmecánica.

1.2 COMPOSICION DEL PIB COLOMBIANO POR SECTORES 2015.

Ilustración 1Aporte de la industria manufacturera en el PIB



Fuente: (DANE, 2015)

En la ilustración No, 1 se evidencia que la participación de la industria manufacturera es del 10.7% resaltado en color Verde oscuro, en la cual su principal aportante es el sector metalmecánico, y se ubica como el cuarto contribuyente más importante después de los establecimientos financieros, actividades de servicios comunales y los establecimientos comerciales, de reparación y sector hotelero. (DANE, 2015). Por lo tanto es un sector que se ha descuidado de sobremanera en la ciudad de Bogotá a pesar de su contribución a la economía,

sumándole que es uno de los sectores con poca propensión a las exportaciones y por lo tanto sus ingresos dependen en su mayoría de la demanda interna la cual se está viendo seriamente afectada por la informalidad desmedida en la ciudad.

Por tal motivo es un sector que se ha descuidado de sobremanera en la ciudad de Bogotá a pesar de su contribución a la economía, sumándole que es uno de los sectores con poca propensión a las exportaciones y por lo tanto sus ingresos dependen en su mayoría de la demanda interna la cual se está viendo seriamente afectada por la informalidad desmedida en la ciudad.

En el sector formal los trabajadores tienen la posibilidad de mejorar sistemáticamente su nivel de ingresos por efecto de la carrera laboral, están sujetos a la disciplina laboral, y la calidad de su experiencia laboral es mayor. Todos los factores anteriores inciden en una mayor productividad y competitividad, especialmente en empresas grandes que aprovechan economía a escala. Un proceso análogo de encasillamiento ocurre en el sector informal. (URIBE, 2007)

2. MARCO CONCEPTUAL

EMPLEO: puede entenderse como la acción y el efecto de generar trabajo y ofrecer puestos laborales. Como sabrán, emplear es un verbo que hace referencia al hecho de mantener ocupado a un individuo (ya sea, solicitándole un servicio o contratándolo para una determinada función remunerada), invertir dinero en una compra o, simplemente, utilizar algo (definicion.de, 2016)

EMPLEO FORMAL O SECTOR PRIMARIO: es aquel por el cual se cumplen todos los aportes sociales, tanto los que se brindan como trabajador como los beneficios que se perciben por parte de la seguridad social. (procuraduria.gov, 2012)

EMPLEO INFORMAL O SECTOR SECUNDARIO: actividad laboral de quienes trabajan y perciben ingresos al margen del control tributario del Estado y de las disposiciones legales en materia laboral. (significados, 2017)

PRECARIZACIÓN LABORAL: en el mercado de trabajo y referido a las condiciones de empleo, subempleo y desempleo del trabajador, se refiere a la inseguridad, incertidumbre y la falta de garantía de condiciones socioeconómicas mínimas y suficientes para una supervivencia digna que afecta a los trabajadores. (lexicoon.org, 2017)

OBLIGACIÓN TRIBUTARIA: es el vínculo que se establece por ley entre el acreedor (el Estado) y el deudor tributario (las personas físicas o jurídicas) y cuyo objetivo es el

cumplimiento de la prestación tributaria. Por tratarse de una obligación, puede ser exigida de manera coactiva. (definicion.de, 2017)

EMPIRISMO: Método o procedimiento que está basado en la experiencia y en la observación de los hechos. (es.oxforddictionaries, 2017)

METALURGIA: Conjunto de técnicas para extraer los metales contenidos en los minerales y transformarlos. (es.calameo, 2017)

METALMECÁNICA: es el sector que comprende las maquinarias industriales y las herramientas proveedoras de partes a las demás industrias metálicas, siendo su insumo básico el metal y las aleaciones de hierro, para su utilización en bienes de capital productivo, relacionados con el ramo. (asomeccesar, 2017)

CAPITAL HUMANO: Entendido tanto como término económico y como sociológico, el concepto de capital humano hace referencia a la riqueza que se puede tener en una fábrica, empresa o institución en relación con la cualificación del personal que allí trabaja, es decir el grado de formación que disponen, la experiencia que cada uno reúne en su haber, la cantidad de empleados y la productividad que de ellos resulta. (definicionabc, 2016)

3. MARCO TEÓRICO

3.1. TEORÍA ESTRUCTURALISTA

La teoría estructuralista valora a la informalidad como el resultado de un mal desarrollo de la economía moderna que no alcanza a absorber la creciente oferta laboral , en la cual el desplazamiento de la población laboral a la periferia de una ciudad industrializada, genera un excedente de mano de obra, profesional o no, la cual se ve obligada a ofrecer su fuerza de trabajo en empresas informales que ofrece una baja remuneración salarial o por lo contrario se uniría a las cifras de desempleados . (URIBE, 2007)

Lo que caracteriza la visión estructuralista en su mayoría es la dualidad económica: en la cual el sector progresista comprende el conjunto de actividades económicas en las que existen economías de escala tanto en capital humano como el físico.

Por otra parte, el sector informal se ejemplifica por los escasos requerimientos de capital físico y capacitación laboral. La baja productividad del sector informal se explica por sobredimensionamiento laboral: dados los bajos costos de entrada en el sector, no es posible contener la entrada de trabajadores por encima de los niveles de eficiencia. Por tanto, el sector informal tiende a operar en unidades pequeñas con baja productividad. Como resultado surgen

desigualdades significativas entre los trabajadores que se enganchan en el sector moderno y aquellos que no lo logran.

Las teorías estructuralistas analizan los factores que mantienen o generan la brecha entre la oferta y la demanda de trabajo, de tal forma que la población excedente queda desempleada o genera su propio empleo. (Ortiz, 2006)

Entre los factores que los estructuralistas mencionan para explicar el exceso de oferta laboral se encuentran principalmente los siguientes (HARRYIS, 2013)

La transición demográfica en su segunda etapa, cuando ya han disminuido las tasas de mortalidad pero la tasa de natalidad es todavía alta, genera una oferta laboral creciente,

Los flujos migratorios de tipo rural-urbano,

La mayor participación laboral de los miembros familiares diferentes al jefe del hogar, especialmente de las mujeres.

Por otro lado, los elementos que mantienen distanciada la demanda de trabajo son los siguientes:

Escaso desarrollo estructural de la economía (baja diversificación económica),

Uso de tecnologías intensivas en capital,

Bajos niveles de inversión,

La política de disminución del tamaño del Estado, cuyos trabajadores por definición son formales. Además de que existen diferencias significativas entre los sectores formal e informal,

éstas tienden a acentuarse en el tiempo. Dicho de otro modo, las características de uno y otro sector tienden a autorreforzarse. (Ortiz, 2006)

. (Uribe, Ortiz y Castro 2006 economía y desarrollo, volumen 5 número 2, *una teoría general sobre la informalidad laboral: el caso colombiano*)

3.2. TEORÍA DE LA SEGMENTACIÓN LABORAL

Existe una teoría para comprender la informalidad laboral a partir del concepto de la segmentación, en la cual hay dos elementos fundamentales para ello, el primero es la constitución del mercado laboral, el cual comprende de la conformación de muchos segmentos pero todos con patrones distintos para determinar las políticas internas salariales y condiciones laborales, y el segundo es la demanda de empleos dentro de los sectores en periodos específicos, lo cual genera un desequilibrio al no existir una oferta dentro del mercado laboral en este mismo sector, y por lo tanto ocasionara que los salarios se disminuyan para obtener más fuerza laboral pero bajo los mismos costos o por lo contrario una presencia de desempleo en este sector específico, o peor aún que se presenten los dos eventos. (Lang, 2005)

El término segmentación de mercado abarca la presencia de varios grupos, y por lo tanto es indispensable precisar sobre algunos factores a los que refiere la palabra segmentos. Inicialmente es importante puntualizar sobre el desarrollo de la teoría de la segmentación como teoría de mercados duales los cuales proponen que es posible identificar dos grandes segmentos, El primero de ellos es el sector primario y el otro es el secundario que también se le denominaron los autores como sector de subsistencia, ambos tienen considerables diferencias en su composición que implican mecanismos de determinación salarial desiguales.

El sector primario se caracteriza por empleos de altos salarios con condiciones laborales favorables, mercados internos de trabajo dado el nivel de entrenamiento específico necesario, altos niveles de sindicalización y relaciones laborales que están formalizadas a través de contratos. De otro lado, en el sector secundario o de subsistencia los salarios son generalmente bajos, puesto que en este se concentran actividades intensivas en trabajo y que no requieren entrenamiento específico, además, no hay garantía sobre las condiciones laborales y la inestabilidad de la demanda de los bienes finales producidos en este implican alta rotación del empleo dentro del sector, ya que el modelo parte de la existencia de un gran costo de movilidad del sector secundario al primario (Lang, 2005)

3.3. TEORIA X Y TEORIA Y EN LAS ORGANIZACIONES

Douglas Mc Gregor Plantea en su obra El lado humano de las organizaciones, dos formas de pensamiento de los directivos a los cuales denominó teoría X y teoría Y. Los directivos de la primera consideran a sus subordinados como animales de trabajo que sólo se mueven ante el yugo o la amenaza, mientras que los directivos de la segunda se basan en el principio de que la gente quiere y necesita trabajar. (GREGOR, 2011)

Aunque la interpretación de algunos estudiosos es que las teorías X e Y ponen de manifiesto dos maneras excluyentes de percibir el comportamiento humano adoptadas por los gerentes para motivar a los empleados y obtener una alta productividad.

Está basada en el antiguo precepto del garrote y la zanahoria y la presunción de mediocridad de las masas; se presupone que los individuos tienen tendencia natural al ocio y que el trabajo es una forma de castigo o como dicen por ahí "trabajar es tan malo que hasta le pagan a uno", lo cual presenta dos necesidades urgentes para la organización: la supervisión y la motivación. (GREGOR, 2011)

Las premisas de la teoría X son:

Al ser humano medio no le gusta trabajar y evitará a toda costa hacerlo, lo cual da pie a la segunda; en términos sencillos, los trabajadores son como los caballos: si no se les espolea no trabajan. La gente necesita que la fuercen, controlen, dirijan y amenacen con castigos para que se esfuercen por conseguir los objetivos de la empresa; el individuo típico evitará cualquier responsabilidad, tiene poca ambición y quiere seguridad por encima de todo, por ello es necesario que lo dirijan. (GREGOR, 2011)

"Este comportamiento no es una consecuencia de la naturaleza del hombre. Más bien es una consecuencia de la naturaleza de las organizaciones industriales, de su filosofía, política y gestión".

Los directivos de la Teoría Y consideran que sus subordinados encuentran en su empleo una fuente de satisfacción y que se esforzarán siempre por lograr los mejores resultados para la organización; siendo así, las empresas deben liberar las aptitudes de sus trabajadores en favor de dichos resultados.

Los supuestos que fundamentan la Teoría Y son:

El desgaste físico y mental en el trabajo es tan normal como en el juego o el reposo, al individuo promedio no le disgusta el trabajo en sí; no es necesaria la coacción, la fuerza o las amenazas para que los individuos se esfuercen por conseguir los objetivos de la empresa.

Los trabajadores se comprometen con los objetivos empresariales en la medida que se les recompense por sus logros, la mejor recompensa es la satisfacción del ego y puede ser originada por el esfuerzo hecho para conseguir los objetivos de la organización.

En condiciones normales el ser humano medio aprenderá no solo a aceptar responsabilidades sino a buscarlas.

La mayoría de las personas poseen un alto grado de imaginación, creatividad e ingenio que permitirá dar solución a los problemas de la organización. (Pilar Collantes, 2011)

3.4. TEORIA DEL VALOR TRABAJO MARX

Marx plasma en su obra “EL CAPITAL, la “Teoría del Valor-Trabajo”, en la cual da sentido al análisis del capitalismo. El valor lo divide en dos, el valor de uso y el valor de cambio. Inicialmente se refiere a la aptitud de un bien para satisfacer una necesidad y el segundo, dependerá de la magnitud en que se pueden cambiar los valores de uso de una clase determinada por valores de uso de otro tipo de clase, para que puedan intercambiarse dos elementos, estos deben ser producto del trabajo del ser humano, por lo cual la sustancia y la medida del valor será

el trabajo y valdrá en función de la cantidad de trabajo incorporado. Por lo tanto el valor de cambio no depende del trabajo propiamente asociado, sino del trabajo socialmente necesario para hacerlo. (MARX, 1867)

Con relación al trabajo, existe el trabajo particular y la suma de todos ellos (de todos los miembros de la sociedad), siendo este último el que adquiere importancia social y cuando el hombre produce socialmente, el valor de uso se vuelve independiente del trabajo individual. La manera en cómo se generaliza es produciendo bienes que sean portadores de valor de uso y de valor de cambio, donde la forma de medir este último, es “el tiempo de trabajo socialmente necesario” para producirlo. Con relación al valor de uso, el trabajo incorporado tiene solamente importancia cualitativa, y con relación al valor de cambio, solamente cuantitativa. (Ramírez, 2013)

Según lo expresa Marx el tiempo de trabajo socialmente necesario, *“es el requerido para producir un valor de uso cualquiera, en las condiciones normales de producción vigentes en una sociedad y con el grado social medio de destreza e intensidad de trabajo”* (MARX, 1867) y lo que determina la magnitud del valor, es la cantidad de trabajo socialmente necesario para la producción de un valor de uso.

En la observación de Marx está implícito el supuesto de que las mercancías incluida la fuerza de trabajo, se compran y venden a su valor. (MARX, 1867) *“El valor de la fuerza de trabajo es el valor de los medios de subsistencia necesarios para la conservación del poseedor de aquélla”*

3.5 COOPERATIVIDAD EN LAS RELACIONES LABORALES DENTRO DE LA EMPRESA.

Los socialistas utópicos o Marxistas defienden la cooperativa como instrumento de reforma moral y política, debido a sus ideales socialistas basados en la perfectibilidad del ser humano mediante la educación y la mejora de su entorno. Consideran que la cooperativa es la mejor forma de organización de la unidad productiva, porque dentro de ella el incentivo para el trabajo es mayor que el mero salario. Esta organización eficiente de la producción nos llevará a la abundancia, lo que a su vez facilitará esa reforma moral que pretenden. Pero hasta que llegue esa abundancia, son precisamente los socialistas, marxistas o utópicos, los que comprenden que lo más importante del sistema económico y social que está surgiendo de la Revolución Industrial está en las relaciones laborales dentro de la fábrica. Los teóricos de la gestión de recursos humanos que hoy estudiamos, a partir de Taylor, son más de un siglo posteriores; y los economistas hace tan sólo unas décadas que se ocupan del tema. (eumed, 2002)

A partir de sus teorías de mejoras laborales se crearon cambios radicales en la forma de gestionar las instalaciones industriales partiendo de la idea de que la calidad del trabajo de un obrero está directamente relacionada con su calidad de vida (uno de sus lemas preferidos era: mejorando el entorno se mejora al hombre). (Pedro Mondelo, 2011)

Se limita la idea de comprar barato y vender caro y se interponen ideas de educación para

niños de clase obrera e implementación de mejoras corporativas mejorando las condiciones de vida de los empleados buscado así condiciones de equidad social o por lo menos de mejoramiento de nivel de vida. (OWEN, 1814)

4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

La metodología que se utilizó para esta investigación es descriptiva cualitativa, ya que se recopiló información desde medios como, informes de agremiaciones relacionadas con el uso y transformación del metal, textos web, libros y entrevistas y encuestas a los actores del sector primario como del secundario de la industria metalmecánica. Inicialmente se recopiló información acerca de los cambios generados dentro del sector metalmecánico en la ciudad de Bogotá entre el año 2011 y 2015, para evidenciar las variables y constatar si realmente las empresas han sufrido un detrimento, o por lo contrario se ha fortalecido el negocio dentro de la industria metalmecánica, de acuerdo a esta información captada se procedió a contrastar los puntos de vista de los empresarios del sector informal para comprender las causas por las cuales ha aumentado el número de empresas al margen de la regulación para la creación de empresas en el país, y así mismo se caracterizó como factor relevante dentro de las dos posturas laborales, identificando los factores implícitos en ambos sectores de la industria metalmecánica en Bogotá.

4.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Al detallar la información que se desea obtener por medio de esta investigación, se resalta la importancia de la interacción con los diferentes actores del sector metalmecánico para conocer así de las diferentes posturas con respecto a la informalidad, desde las evidencias escritas por medio de las agremiaciones que se puedan recopilar, hasta la información que se pueda obtener mediante las entrevistas y encuestas tanto a empresarios como empleados formales e informales.

Tabla 1 Matriz Metodológica

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	HERRAMIENTAS	EVIDENCIAS
Investigar cuales son las características del sector metalmecánico en la ciudad de Bogotá durante el período 2011 – 2015	Búsqueda de información a partir de informes, artículos y documentos de entidades relacionadas con el sector metalmecánico en este periodo	Bases de datos, textos web y libros, informes de asociaciones y agremiaciones, artículos periodísticos.	CAMARA DE FEDEMETAL, ANDI, grafica # 1 PTP
Identificar las razones por las cuales los empresarios informales del sector metalmecánico en Bogotá no buscan la formalización a partir de los lineamientos jurídicos	Entrevistas a los empresarios formales e informales, Informes de costos de creación de empresa en el país, artículos y documentos de entidades relacionadas con el sector	Trabajo de campo Informes de asociaciones y agremiaciones, artículos periodísticos.	Grafica # 2, Grabaciones de entrevista a los empresarios del sector primario y secundario.
Caracterizar las variables diferenciales de empleabilidad desde las diferentes perspectivas del sector de la metalmecánica en Bogotá	Contrastación de las posturas de los actores del sector metalmecánico en Bogotá desde empresarios hasta empleados,	Encuestas a empresarios del sector, Entrevistas a empleados de ambos sectores	Grabación de entrevistas a empleados y empresarios, Encuestas a los 2 sectores

5. INDUSTRIA METALMECANICA EN BOGOTA 2011-2015

Para comprender la composición y actividad del sector metalmecánico es importante comprender que esta es la tercera fase del proceso dentro de la elaboración de productos en metal de uso cotidiano. Inicialmente depende del sector siderúrgico que es el encargado de la extracción y la utilización del hierro en la cual se confieren diferentes tratamientos al hierro para obtener diferentes aleaciones y tipos de minerales, los diferentes tipos de procesos a los que se somete al hierro permiten obtener productos muy importantes a nivel industrial como lo es el Acero, es importante resaltar que la siderurgia⁴ es una rama de la metalurgia⁵ la cual no solo se encarga de la extracción y producción del hierro sino del conjunto de industrias dedicadas a la producción de metales a partir de los minerales que lo poseen en estado natural, de allí se obtienen las materias primas necesarias para la participación del sector metalmecánico en el mercado, como lo son las láminas, los tubos los ángulos, platinas, varillas redondas, cuadradas o rectangulares

El sector metalmecánico es aquel que realiza la operación y aplicación de tareas principalmente mecánicas a los metales y sus aleaciones, siendo este el que cuenta con la maquinaria, herramientas y el capital humano necesario para realizar los procesos de transformación de estos mediante la ejecución, en el cual se derivan tareas como: soldaduras, ensamble, trazado, pulido y terminación de productos en metal y así convertirlos en bienes intermedios o finales de uso cotidiano como los son los siguientes:

⁴ Técnica de la extracción y tratamiento del hierro para obtener diferentes tipos de este o aleaciones

⁵ Técnica para la obtención y tratamiento de todos los metales desde los minerales metálicos hasta los no metálicos

Tabla 2 Elementos elaborados por empresas metalmecánicas

ELEMENTOS DE SEGURIDAD PARA INMUEBLES	MUEBLES PARA OFICINAS	MUEBLES PARA HOGAR	ESTRUCTURAS METÁLICAS PARA ALTURAS	ESTANTES PARA MERCANCÍA
Puertas	Escritorios	Salas	Escaleras de todo	Vitrinas y mostradores
Ventanas	Archivadores	Comedores	Andamios	Exhibidores
Rejas, entre otros	Sillas mesas, entre otros	Camas entre otros.	Techos, entre otros	Dulceras y paqueteros entre otros

Esta es la industria encargada de la transformación del acero y otras aleaciones de metal en bienes intermedios, desde los tubos, varillas, aceros planos y demás materiales para la fabricación de bienes como maquinas industriales hasta productos de uso cotidiano como puertas, ventanas, mesas, escaleras, entre otros.

La industria metalmecánica se encuentra representada por la CAMARA DE FEDEMETAL, la cual se creó en el año 2002, y esta a su vez pertenece a la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) en la cual es vocero principal de los empresarios formales de la cadena de producción metalmecánica, allí participa en las negociaciones tanto internas como internacionales para avanzar en proyectos que aumenten el crecimiento del sector y las garantías para los empresarios nuevos y los que están en marcha.

Desde diciembre de 2011 el sector metalmecánico en Bogotá ingreso al programa de transformación productiva (PTP) debido a su gran importancia dentro del sector industrial dado que representa el 14% de la producción industrial nacional y el 13% del empleo dentro del PIB de la industria Nacional. (COLOMBIA.CO, 2014)

5.1 ACCIONES DEL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA EN BOGOTÁ.

EL PTP⁶ adelanta acciones con el fin de fortalecer el capital humano del sector, implementando una mesa de trabajo que evaluó el mapa de competencias para el sector que servirá de insumos para la modernización de los pensum. Además llevamos a cabo capacitaciones sobre el Reglamento Técnico de Barra Corrugada.

Gracias a las campañas de promoción, se han podido mostrar al sector nacional de la construcción las ventajas de las edificaciones con estructuras metálicas, tales como la sismo resistencia y la flexibilidad.

Se promovieron misiones exploratorias y comerciales hacia mercados potenciales de compra como Perú, Costa Rica y Guatemala, En la cual se implementó el programa de apoyo “Compre Nacional en Condiciones de Competitividad” que busca que las millonarias inversiones que está recibiendo Colombia en materia de petróleo, minas e infraestructura se aprovechen para

⁶ *(Programa de transformación productiva) es un aliado de los empresarios del sector metalmecánico porque ofrece acompañamiento para acelerar su productividad y competitividad, orientando sus capacidades y aprovechando sus ventajas comparativas.*

desarrollar la industria manufacturera colombiana. También se realizaron proyectos piloto de cooperación con Ecopetrol en la cual daba prioridad a la compra nacional de los productos que comprenden este programa como los transformadores eléctricos, las vasijas a presión, el cableado estructurado, las estructuras metálicas y los tableros eléctricos. (PTP, 2016)

El sector implementó capacitaciones a trabajadores con experiencia en soldadura, en metodología y desarrollo de capacidades para enseñar a otras personas de la empresa y de esta manera multiplicar los conocimientos y asegurar la oferta laboral para el sector y se actualizaron las normas técnicas vitales para el sector, tales como las relacionadas con galvanizados, aceros planos, tubería y estructuras metálicas. (PTP, 2016)

Otro de los planes del PTP fue desarrollar cursos de formación, macro ruedas y ferias para promocionar la compra del producto colombiano proveniente de departamentos como Antioquia, Atlántico, Cundinamarca, Boyacá, Risaralda, Santander y Caldas. (PTP, 2016)

En el año 2003 se crea la feria de EXPOMETALICA, en alianza con la ANDI y LA CAMARA FEDEMETAL donde se promovían estrategias de mercado para lograr el avance de la industria dedicada a la transformación de los metales en bienes finales e intermedios, esta se viene celebrando anualmente en la plaza mayor de Medellín donde por medio de convenciones y exposiciones, se lograban caracterizar lo mejor de la industria y los beneficios de las redes de negocios como los siguientes:

Mostrar los productos e insumos que se fabrican o comercializan.

Estrechar vínculos comerciales con clientes potenciales.

Lanzar o mostrar productos en el marco de la feria.

Posicionar su marca en el mercado.

Analizar el mercado.

Aprovechar acuerdos comerciales suscritos por Colombia.

Internacionalizar las empresas siderúrgicas y metalmecánicas colombianas.

Participar en la FERIA DE DEMANDA, donde las grandes empresas recibirán a las Pymes, buscando vinculación como proveedores.

Establecer contactos para alianzas estratégicas con empresas extranjeras que participan en la feria. (EXPOMETALICA, 2016)

En el año 2011 y 2012 respectivamente, el crecimiento de la industria se veía fortalecido por los planes y esfuerzos del PTP junto con la cámara FEDEMETAL, quienes se encontraban situando nuevas formas de hacer las cosas dentro del sector para lograr que las empresas fuesen cada vez más competitivas y así hacerle frente a las tendencias a la caída de los mercados y la falta de demanda de productos en metal que se evidenciaba en varios países del mundo ,Sin embargo en 2013 el panorama empezó a nublarse y el sector de la metalmecánica inicio en un intempestivo descenso, sufriendo una desaceleración desde su producción situándose en un 18.7%, unas ventas totales de -13.6%, y ventas internas de -7.2%, lo cual a pesar de los esfuerzos de los industriales en buscar herramientas de innovación y estrategias de apertura de nuevos mercados no lograron recuperar el crecimiento o por lo menos mantener los mismos márgenes de producción y rentabilidad. (MINCIT, 2013)

Adicional a la desaceleración de producción y ventas, existía un factor implícito a nivel interno que actuaba de forma silenciosa, causando daño a la industria el cual no se tenía en cuenta al momento de encontrar las posibles causas del retroceso en la demanda de bienes hechos en metal dentro del mercado interno. La informalidad era este factor que se encontraba creciendo cada vez más en el sector al margen de las empresas formales, lo cual agudizó el problema puesto que las exportaciones iban en un precipitoso descenso y la demanda interna no mejoraba, desalentando cada vez más a los empresarios a continuar bajo los parámetros jurídicos de la normatividad para el registro de las nuevas empresas, lo cual hacía más factible el ingreso de estas nuevas iniciativas de negocio dentro del sector secundario o informal.

Desde el 2013 al 2015 la Cámara de Comercio de Bogotá ha lanzado campañas para promover la formalización de empresas en Bogotá, en las cuales busca crear conciencia de los beneficios a cerca de la formalización y las desventajas y perjuicios que genera la informalidad y se especifican mediante el siguiente cuadro.

Tabla 3 Beneficios de la formalización empresarial

Beneficios de la formalidad	Riesgos de la informalidad
-----------------------------	----------------------------

Su empresa tiene un nombre único y protegido Más posibilidades de crecer Su negocio existe Puede ser proveedor de otras empresas Vende en otros mercados Obtiene créditos más baratos Recibe descuentos en los aportes parafiscales	Bajo crecimiento de su negocio Altas probabilidades de quiebra Dificultades para obtener créditos Menor productividad Pérdida de negocios Poca capacidad para competir en nuevos mercados Limitado recurso humano Mayores costos por accidente o enfermedad Multas por el incumplimiento de las normas Dificultades para asociarse con otras empresas
---	--

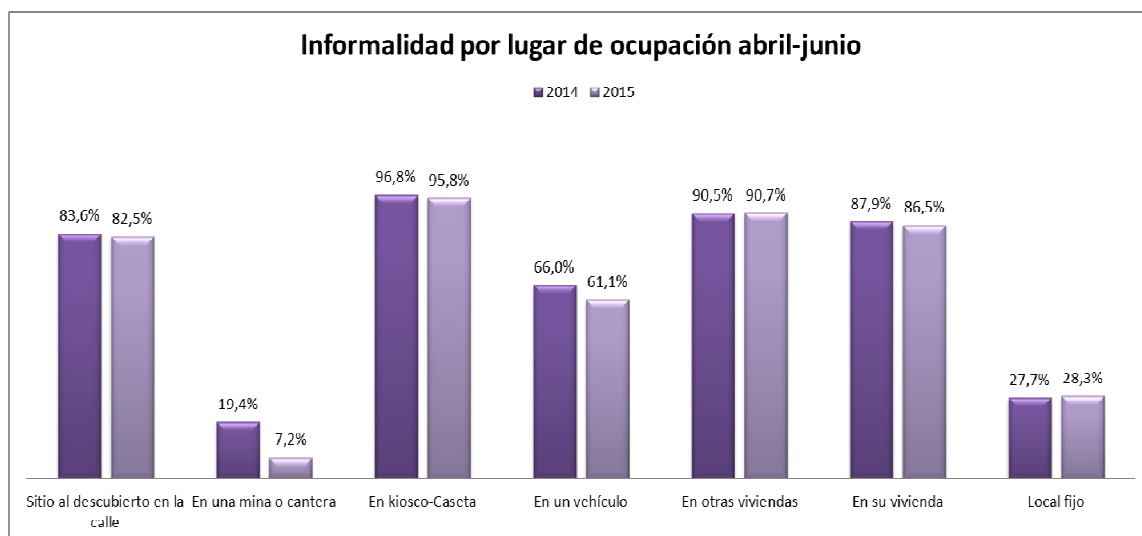
Fuente: (Camara De Comercio de Bogota, 2016)

6. RAZONES POR LAS CUALES LAS EMPRESAS INFORMALES NO DESEAN FORMALIZARSE

A pesar de los esfuerzos de las diferentes agremiaciones relacionadas con el sector metalmecánico en el país, que se evidenciaron en el capítulo anterior, la informalidad ha venido en aumento lo cual genera varias incógnitas del porque estas cifras de informalidad no disminuyen, y por lo tanto las cifras de formalización de empresas son cada vez más bajas por ejemplo en el año 2015 las cifra de generación de empleo informal dentro del principal sector

de la industria manufacturera, el metalmecánico, aumento en un 1.5% mientras que la generación de empleo formal se situó en -0.9% (EL TIEMPO, 2015) factor que se evidencia en la gráfica numero Dos donde la mayoría de la población informal trabaja en sus propias viviendas o en viviendas de terceros prestando su fuerza de trabajo a cambio de una baja remuneración, con un riesgo alto de accidentalidad ,enfermedades y por supuesto multas por el incumplimiento de normas.

Ilustración 2 Informalidad por lugar de ocupación



Fuente: (Dinero, 2015)

La principal razón por la cual los empresarios del sector secundario o informal no desean formalizarse, es la pérdida de las ventajas competitivas que se tiene frente sus competidores, que son grandes empresas que realizan producción en masa y cuenta con los recursos tecnológicos, financieros y de capital humano para distribuir los costos fijos y variables en más unidades de producción por lo cual no podrían competir frente a estas grandes compañías al formalizar sus empresas.

6.1 GASTOS INICIALES DE CREACIÓN DE EMPRESA EN COLOMBIA

Así, no existe un capital mínimo para la creación de empresa: ya dependerá de cuánto vayan a necesitar los emprendedores para ejecutar sus ideas así como del **apoyo financiero** que recibirá. En un ejercicio que nos ayuda el experto de Gestión Legal Colombia, para una empresa con un capital de \$10.000.000 se requeriría: (FINANZAS PERSONALES, 2015)

Tabla 4 costo de creación de empresa

DESCRIPCIÓN	ENTIDAD	VALOR
Constitución de Sociedad	Cámara de comercio	\$34.000
Impuesto de registro (Con cuantía)	Cámara de comercio	\$70.000
Matricula persona jurídica	Cámara de comercio	\$131.000
Formulario de registro mercantil	Cámara de comercio	\$4.500
Inscripción de los libros	Cámara de comercio	\$12.000
	TOTAL	\$251.500

Cuadro tomado de finanzaspersonales.com.co

6.2 GASTOS EN SEGURIDAD SOCIAL POR EMPLEADO

Tendrían que realizar las contrataciones de sus empleados bajo todas las prestaciones sociales y no solo afiliación incluida en el (PILA) ⁷sino los pagos adicionales del subsistema de la protección social en Colombia, como lo son los siguientes:

Sistema General de Seguridad Social en Salud

Sistema General de Seguridad Social en Pensiones

Sistema General de Riesgos Laborales

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF

Régimen del Subsidio Familiar – Cajas de Compensación Familiar

Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA

Según Mariano Bosch, especialista sénior en la Unidad de Mercados Laborales y Seguridad Social del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), señaló que en América Latina contratar a alguien formal cuesta alrededor de 39 por ciento de lo que va a producir el trabajador, es decir, que si se producen 10 pesos, 4 se destinan para pagar salarios y todas las contribuciones que se requieren para ser formal. (Bosch, 2015)

Estos costos de contratación también dependen en una retribución laboral en el margen de lo productivos que pueden llegar a ser estos empleados y para llegar a lograr estos estándares de eficiencia es necesario realizar una inversión adicional en capacitaciones.

⁷ *(Planilla Integrada de Liquidación de Aportes) es la ventanilla virtual que permite el pago integrado de aportes al Sistema Integral de Seguridad Social y Parafiscales*

Dentro del sector metalmecánico el índice de rotación de personal es bastante elevado lo cual sería un sobre costo adicional en la contratación de personal nuevo que lograra sobrepasar la curva de aprendizaje para ser rentable dicha contratación Según las mismas estadísticas 55% de estos empleados llevan menos de 1 año (Bosch, 2015)

Gran parte de la problemática es responsabilidad del estado, ya que no cuenta con políticas reales de apoyo para incentivar a la formalización de sus empresas puesto que los costos que acarrea este proceso son sumamente elevados no tienen beneficios de disminución de costos sobre el impuesto a la renta, desgravación del IVA, entre otros beneficios que lograrían tener un margen de competencia más amplio con respecto a las grandes empresas del mismo sector.

La mayoría de estas empresas son familiares, en las cuales cada miembro tiene una función específica y sus principios se focalizan en seguir generando ingresos para asegurar su futuro mediante la rentabilidad de la misma empresa y no con base a los beneficios que podría traer una pensión por jubilación.

Adicional a esto las empresas informales sostienen que el gobierno distrital no busca la implementación de herramientas para incentivar la formalización de sus empresas sino por lo contrario evidencian que son cada vez más los empresarios formales que se pasan a la informalidad que los que buscan ingresar al régimen común.

6.3 MITOS DE LOS EMPRESARIOS INFORMALES

Dentro del gremio de los empresarios del sector metalmecánico informal, existen formas en las cuales ellos describen su forma de ver la ley con respecto a su obligatoriedad de registro ante la Cámara de Comercio de Bogotá o el uso de documentos como lo es el registro único tributario (RUT), al parecer sin percatarse que están infringiendo las normas de creación de empresa en el país lo cual se convierte en un mito ya que lo desestima la misma ley colombiana y lo hacen de la siguiente forma:

He funcionado sin registro mercantil durante mucho tiempo y nadie me ha dicho nada.
No sabía que el registro mercantil era obligatorio

Falso, De acuerdo con el Artículo 19 del Código de Comercio Es obligación de todo comerciante matricularse en el Registro Mercantil e inscribir en este todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad, entre otras.

Me dijeron que con el RUT era suficiente. Pregunté en la DIAN y me dijeron que después de los seis meses puedo registrar mi negocio.

Falso, De acuerdo con el numeral 1, del artículo 28 del Código de Comercio. La solicitud del Registro Único Tributario (RUT) es uno de los requisitos para inscribirse en el Registro Mercantil. Este trámite se debe realizar apenas inicie actividades.

(Tomado de la biblioteca virtual de la Cámara de Comercio de Bogotá),

7. CARACTERIZACIÓN DEL FACTOR EMPLEO EN EL SECTOR FORMAL E INFORMAL

Al contrastar la percepción de los empresarios del sector primario como los del sector secundario de la industria metalmecánica en Bogotá, se evidencia que ambas posturas concuerdan en que la informalidad está creciendo exponencialmente, factor que preocupa cada vez más a los actores que coexisten dentro del negocio de la metalmecánica y optan por este como medio de sustento para él y sus familias.

Este crecimiento desmedido de la informalidad Inicialmente establece una Sobre oferta de productos y servicios, ya que se crean cada vez más empresas dentro de los mismos hogares o en subarriendo por personas empíricas con conocimientos como lo es la soldadura, la puntura, técnicas de armado , y todo lo relacionado con el oficio de la metalmecánica, encontrándose cerca de al menos una empresa formal y tres más informales, las cuales ofrecen los mismos productos que estos pero a más bajo costo para aumentar su margen de clientes potenciales, factor que obliga a los demás empresarios a reducir también los costos de sus productos convirtiéndose en un mal síntoma de pérdida de competitividad. Esto no afecta solo a las empresas sino al consumidor final que va a obtener en la mayoría de veces productos de mala calidad pues de algún lado debe salir la reducción del precio, y gran parte de esto será por éste medio, ya que deben hacer los mismos productos ya sean ventanas, escaleras, archivadores etc, a

un costo menor, con materiales de baja calidad lo cual no dará muchas garantías sobre el periodo de vida útil del producto.

La reducción de la calidad de estas empresas que ingresan a competir con las ya establecidas no solo se focaliza en materiales de mala calidad, sino en mano de obra poco calificada o en algunos casos inexperta que es contratada sin un contrato laboral escrito de por medio sino un acuerdo de palabra que solo representa la obligación de quien lo contrata a cancelar una remuneración económica en su mayoría tomada solo por el jornal o día de trabajo que culmina como así mismo lo dice al finalizar el día laboral que comprende entre 8 y 10 horas, dicha remuneración oscila entre los 15.000 y 30.000 pesos (VALERO, 2017), sin ningún tipo de prestación social que se obliga al cumplir con los 3 factores o elementos esenciales contemplados en el artículo 23 del código sustantivo del trabajo que son La actividad personal del trabajador, dependencia del trabajador respecto del empleador y un salario como retribución del servicio (CODIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO EN COLOMBIA, 2017). Y por parte del empleado, se encuentra obligado a realizar las labores que se le asignen en la empresa ya sea como ayudante de otra persona mejor preparada para el trabajo que se realice allí, o para aprender mediocrementemente a falta de tiempo y realizar las mismas labores de los demás empleados, por lo tanto estará expuesto a accidentes laborales graves o leves, pero sea el caso menos grave no tendrá ningún tipo de cuidado médico al no pertenecer a ningún tipo de régimen de salud, puesto que solo será valorada por parte de un centro de salud u hospital al ser un accidente grave y estar su vida en peligro de lo contrario no.

Al seguir estas personas trabajando en el sector secundario no podrán contar con una jubilación digna ya que durante su vida laboral no cotizaron pensión obligatoria ni voluntaria por

lo que deberán seguir brindando su fuerza de trabajo por toda su vida a cambio de unos cuantos pesos, puesto que dentro del sector secundario entre más viejo menos vale la fuerza de trabajo por lo que la remuneración será cada vez menor o peor aún nadie los requerirá.

Ahora la pregunta es si esto vale los 15.000 o 30.000 pesos diarios que se ganan, lógicamente la respuesta por parte de estas personas es no, pero también dicen que deben vivir de algo, sus familias en la mayoría de los casos conformada por 2 o 3 hijos y su esposa, esperan que lleguen a sus hogares con el sustento del siguiente día, ellos necesitan comer, necesitan ir al colegio, pagar el arriendo de un techo medianamente digno y si queda algo poder ahorrar para continuar con el sueño de tener un techo propio (BOHORQUES, 2017).

Las empresas formales piden mano de obra calificada y certificada por institutos de metalmecánica o centros de alto estudio técnico como lo es el SENA, pero todo esto genera gastos adicionales que por más bajos que sean son gastos que pueden suplir necesidades primordiales en sus hogares, en el supuesto de lograr ingresar al SENA a pesar de ser gratis debe acarrear con el gasto de fotocopias elementos de estudio y transportes que estos mínimo serán 4400 pesos diarios, lo que cuesta una libra de arroz y una libra de lentejas y al multiplicarlo por los 20 días de estudio al mes son 88.000 pesos que equivale al 30% del valor del arriendo promedio en un estrato 1 o 2 en Bogotá.

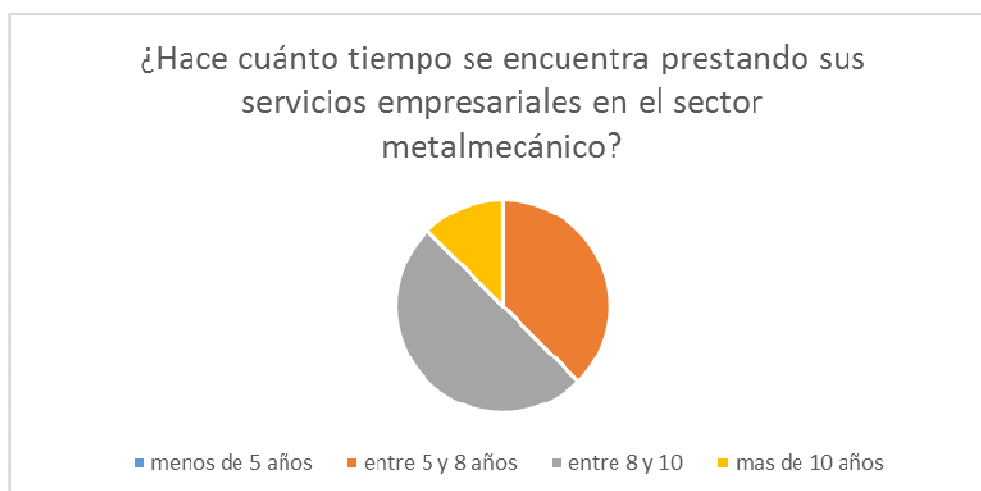
Estas mismas empresas del sector primario exigen referencias laborales certificables, que en pocas palabras significa referencias de empresas que exigen los mismos requisitos de calificación

laboral para contratar, y que por obvias razones no tienen las personas que solo han podido ubicarse laboralmente en empresas informales para las cuales trabajaban al día y de las cuales no sirve dicha certificación, por lo tanto se convierte en un círculo vicioso del cual no van a poder salir, a menos que las empresas formales contraten más por aptitudes y actitudes que por títulos y referencias.

7.1 RESULTADO ENCUESTAS A MICRO EMPRESARIOS FORMALES

En la ejecución del trabajo de campo se realizó una encuesta a 8 microempresarios formalmente constituidos del sector metalmecánico en Bogotá, los cuales arrojaron respuestas similares a las preguntas que se concluyeron. Llevan entre 20 y 5 años prestando sus servicios empresariales en el sector metalmecánico, tienen entre 6 y 10 empleados (Microempresarios, 2017) y están al día en materia tributaria, ellos realizan exhibidores, puertas ventanas, escaleras, estructuras metálicas, muebles para oficina y hogar entre otros, algunos se especializan en productos específicos dependiendo de la demanda de las grandes empresas, puesto que si van a producir en masa es a pedido de una empresa más grande del mismo sector que los contrata como terciarios para suplir la demanda de estas grandes empresas, ninguna de estas micro empresas tiene contacto directo con las compañías que finalmente usan sus productos sino con la intermediaria más grande.

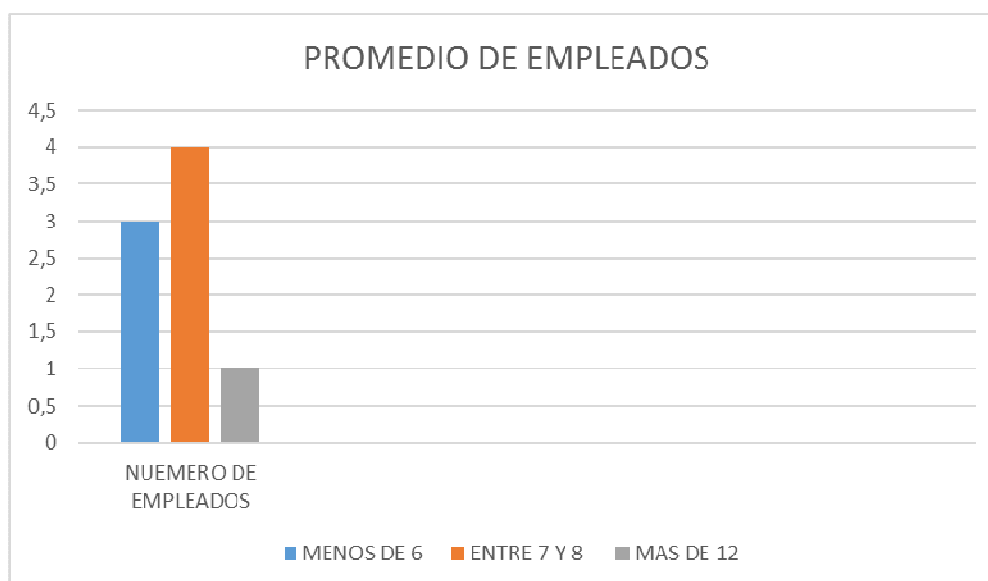
Ilustración 3 Tiempo En El Mercado



Fuente: Elaboración propia, datos encuesta empresarios

También concuerdan con que no conocen a ningún funcionario de la CAMARA DE FEDEMETAL, de la ANDI o de la misma CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, que los oriente en realizar cambios para mejorar su forma de producir o para que los conduzca a crear cadenas de valor o alianzas estratégicas para poder competir con las grandes empresas. Los microempresarios realmente sienten que los impuestos que pagan son cada vez más onerosos y por lo tanto no logran competir tampoco con las empresas informales ya que los costos fijos y variables ligados a la producción de estas son muchos más bajos por lo cual se sienten desprotegidos para lograr sus objetivos de crecimiento.

Ilustración 4 Cantidad De Empleados



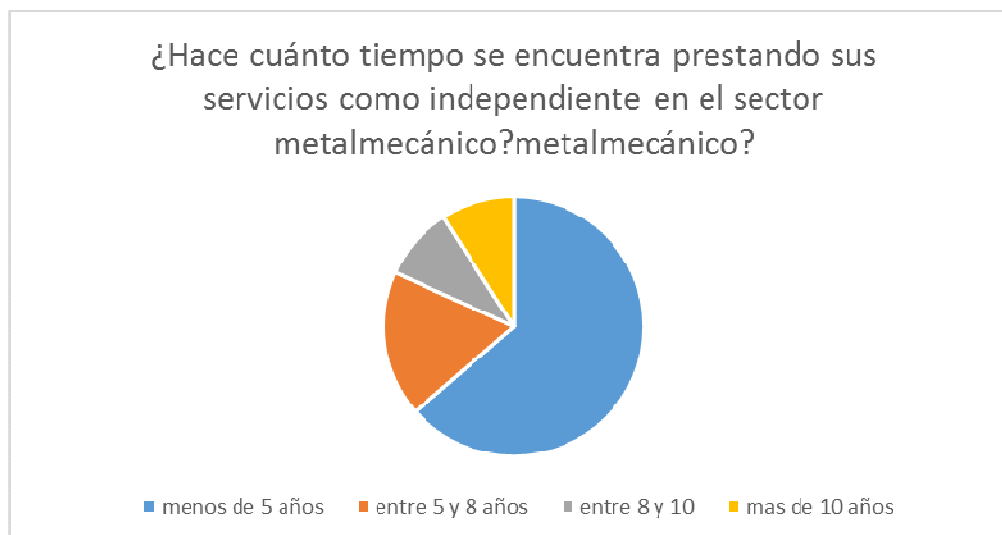
Fuente: Elaboración propia, datos encuesta empresarios

7.2 Resultado Encuestas A Micro Empresarios Informales.

Tras realizar la entrevista a 10 micro empresarios informales que se tomaron como muestra de la población informal del sector metalmecánico en Bogotá, se concluye que son personas empíricas que en algún momento prestaron sus servicios laborales como empleados de alguna empresa del mismo sector y allí aprendieron del negocio, o por otro lado sus familiares o conocidos les brindaron los conocimientos necesarios para crear su propio negocio dentro de la industria metalmecánica. También se evidencia que ninguno tiene un título profesional ni se ha asesorado con uno, que pueda brindar alternativas realizables para la creación de sus negocios dentro del marco jurídico, simplemente contaban con ahorros o se apalancaron por medio de una entidad financiera que les realizó un crédito bajo, para poder comprar las herramientas

necesarias para iniciar sus actividades.

Ilustración 5 Tiempo Como Independiente Informal



Fuente: Elaboración propia, datos encuesta empresarios

Algunos de estos microempresarios llevan más de 6 años ofreciendo sus productos desde su propia casa o en arriendo de garajes o locales en otras sin recibir ninguna clase de sanción.

Aseguran que en ningún momento han recibido visita alguna de algún miembro del distrito o agremiación para ofrecerle una alternativa diferente dentro de la normativa de creación de empresa. Ellos son conscientes que los costos fijos y variables para que deben asumir para la continuidad de su negocio son más bajos, pero saben que su nivel de crecimiento es prácticamente nulo sin embargo ellos manifiestan que, “así les ha ido bien y no piensan cambiar”.

Ilustración 6 Cantidad Empleados Empresas Informales



Fuente: Elaboración propia, datos encuesta empresarios

7.3 CARACTERIZACIÓN DE EMPLEO EN SECTOR FORMAL E INFORMAL

Tabla 5Caracterización de Empleo en el Sector Formal e Informal.

CARACTERIZACION	EMPLEADO FORMAL	EMPLEADO INFORMAL
Fácil acceso a empleo	Exigencia de estudio y recomendaciones laborales	X
Buenas condiciones de seguridad industrial	X	Al no contar con todos los elementos de seguridad están más expuestos a accidentes
Acceso a salud y pensión	X	Al ser empleo informal Sus empleadores no se sienten obligados a

		afiliarlos a seguridad social
Alto flujo de rotación laboral	X	X
Al menos el 50% tienen vivienda propia	X	No cumple con la política de crédito hipotecario
Acceso a créditos bajos	X	X
Suple necesidades de sus familias	X	El dinero que ganan no es suficiente
dinero en tiempo de crisis	X	No tienen cesantías si los despiden

Elaboración propia según indagaciones y entrevistas

“X” si cumple con la condición

8. CONCLUSIONES

Al término de esta investigación se puede concluir que la generación de empresas informales dentro del sector metalmecánico se encuentra creciendo desmesuradamente, del 2011 al 2016 incrementaron en un 60 % y las formales decrecieron en un 30 %, también se evidencia que la informalidad si es la principal causa del deterioro de las pequeñas empresas de la industria metalmecánica en la ciudad de Bogotá, ya que atenuaron las empresas formales y las que siguen vigentes desde el 2016 han disminuido el número de empleados, en su mayoría de 20 empleados a 6 u 8, por lo tanto se percibe un deterioro general en todo el sector metalmecánico, tampoco

se evidenciaron medidas regulatorias claras por parte del gobierno distrital para evitar esta creciente informalidad, tras las encuestas que se realizaron se da a entender que las personas que toman la decisión de crear empresa en este sector, en su mayoría optan por ingresar por medio de la informalidad, ya que no existen garantías por parte del gobierno distrital para incluirse al régimen común de empresas que se encuentra reglamentado por la norma, por otro lado para las pequeñas empresas constituidas formalmente, no hay ningún tipo de acompañamiento por parte de alguna de las agremiaciones que las representa o entidad distrital especializada en crecimiento empresarial del sector metalmecánico, para implementar estrategias que mejoren la competitividad de sus empresa en el sector en aspectos tributarios, logísticos y formas de producción, también se evidencia que dichas agremiaciones voceras de todos los actores del sector metalmecánico, solo tienen en cuenta a los grandes empresarios y las necesidades del país en materia de exportaciones, y no en mejorar las condiciones de la oferta interna que es el fuerte de los pequeños empresarios de esta industria, por lo cual dentro de las pequeñas empresas del sector, no se logra constatar ningún tipo de innovación tanto del sector primario como del sector secundario o informal puesto que se esmeran en producir de la misma forma en la que lo hacen las demás al carecer de acompañamiento profesional para ello.

Existe un factor implícito y de mucha importancia ya que este sector genera más empleos informales que formales por lo cual Los principales afectados dentro de la informalidad en la industria metalmecánica, son las personas que ofrecen su fuerza de trabajo a cambio de una remuneración salarial representada en un jornal entre 15000 y 30000 pesos, quienes nunca van a tener una mejora en calidad de vida y bienestar para él y sus familias ya que no existen garantías de calidad de vida o de jubilación al no tener ningún tipo de prestación social.

9. RECOMENDACIONES.

Es necesario que FEDEMETAL como vocero único del sector metalmecánico cree estrategias para reactivar la competitividad dentro de las pequeñas empresas, realizando un acompañamiento activo en los procesos de producción y formas de elaboración así como de logística y talento humano.

Para las personas que tomen la decisión de crear empresa en el sector metalmecánico deben pensar que la informalidad no brinda garantías a largo plazo para nadie, desde el crecimiento de la empresa hasta el nivel de calidad de vida que se le puede dar a los empleados que se tengan, sin importar el tamaño de la empresa deben tener como pilar fundamental a los empleados y velar por su bienestar, puesto que sin ellos no es posible el crecimiento de la compañía.

Esta investigación puede servir como punto de partida para otras que tengan relación con la informalidad laboral en otros sectores en los que intervienen las mi pymes.

REFERENCIAS

- Andi. (2016). Informacion fedemetal. Bogota: <http://www.andi.com.co/cf/paginas/default.aspx>.*
- Asomeccesar. (2017). [Http://asomeccesar.org](http://asomeccesar.org). Obtenido de <http://asomeccesar.org/asociados-iii/asociados/metalmecanica-i.html>*
- Bohorques, o. (21 de 03 de 2017). Empleado del sector informal. (a. R. Sandoval, entrevistador)*
- Bosch, m. (22 de septiembre de 2015). Formalizar a un trabajador cuesta 30% de lo que produce bid. El financiero, págs. 1-3.*
- Codigo sustantivo del trabajo en colombia. (2017). Factores esenciales del contrato laboral. Bogota: codigo sustantivo del trabajo.*

- Colombia.co.* (30 de septiembre de 2014). [Http://www.colombia.co](http://www.colombia.co). Recuperado el 17 de marzo de 2017, de <http://www.colombia.co/esta-es-colombia/hechos/8-avances-de-la-industria-metalmecanica-en-colombia/>
- Dane.* (2015). *Aporte del sector segun el dane*. Bogota: *dane.com*.
- Dane.* (2015). *Composicion del pib colombiano por sectores 2015*. Bogota: *dane*.
- Dane.* (2015). *Informe de cifras*. Bogota: *dane*.
- Definicion.de.* (2017). [Http://definicion.de](http://definicion.de). Obtenido de <http://definicion.de/obligacion-tributaria/>
- Definicionabc.* (s.f.). *Definicionabc.com*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/economia/capital-humano.php>
- El tiempo.* (15 de 11 de 2015). *Crece la informalidad* . *El tiempo*, pág. 1.
- Es.calameo.* (2017). *Es.calameo.com*. Obtenido de <http://es.calameo.com/books/0023735276f056f88095f>
- Es.oxforddictionaries.* (2017). [Https://es.oxforddictionaries.com](https://es.oxforddictionaries.com). Obtenido de <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/empirismo>
- Eumed.* (2002). *Eumed.net*. Obtenido de www.eumed.net/cursecon/colaboraciones/: <http://www.eumed.net/cursecon/colaboraciones/msr-owen.htm>
- Expometalica.* (2016). *Feria del metal*. Medellin: *expometalica*.
- Finanzas personales.* (2015). *Esto es lo que cuesta montar una empresa*. Obtenido de finanzas personales: <http://www.finanzaspersonales.com.co/trabajo-y-educacion/articulo/cuanto-cuesta-crear-empresa-colombia/57287>
- Gregor, d. M.* (01 de 01 de 2011). *Introduccion a la organizacion del trabajo*. Bogota: *librooit*.
- Harrys, t. Y.* (21 de mayo de 2013). [Http://www.ipe.org.pe](http://www.ipe.org.pe). Recuperado el 16 de marzo de 2017, de *ipe*: <http://www.ipe.org.pe/comentario-diario/21-5-2013/migracion-desempleo-y-desarrollo-un-analisis-de-dos-sectores-harris>
- Lang, d. Y.* (01 de octubre de 2005). [Http://www.urosario.edu.co](http://www.urosario.edu.co). Recuperado el 2017 de marzo de 16, de http://www.urosario.edu.co/urosario_files/ca/ca4af220-ce08-47ed-9a88-248223a97b01.pdf
- Lexicoon.org.* (2017). [Http://lexicoon.org](http://lexicoon.org). Obtenido de <http://lexicoon.org/es/precarizacion>
- Marx, k.* (1867). *Teoria de valor trabajo*. Bogotá: *karl marx*.
- Mincit.* (2013). *Cifras dinamica de la industria 2013*. Bogota: *mincit*.

- Ortiz, u. (2006). Una teoria general sobre la informalidad laboral. Bogota: ortiz.*
- Owen, r. (1814). Cooperatividad. Londres: robert owen.*
- Pedro mondelo, p. C. (2011). Organizacion del trabajo. Obtenido de librooit:
file:///c:/users/estudiantes/downloads/librooit.pdf*
- Pilar collantes, p. M. (2011). Organizacion del trabajo. Obtenido de librooit:
file:///c:/users/estudiantes/downloads/librooit.pdf*
- Procuraduria.gov. (2012). Trabajo digno y decente en colombia. Bogota: procuraduria.*
- Ptp. (2016). Metalmecanica. Bogota: ptp.*
- Ramírez, h. R. (01 de junio de 2013). Marx y su visión del trabajo. Obtenido de eumed:
<http://www.eumed.net/ce/2013/marx.html>*
- Rodriguez, a. (2017). Metalmecanica. Bogota: uniempresarial.*
- Significados. (2017). Significados.com. Obtenido de <https://www.significados.com/empleo-informal/>*
- Uribe. (2007). La segmentación del mercado laboral colombiano en la década de los noventa.
<Http://www.scielo.org.co>, 1-5.*
- Valero, c. (10 de 03 de 2017). Jornal como condicione laboral. (a. R. Sandoval, entrevistador)*
- Word reference. (2005). Wordreference.com. Obtenido de wordreference.com:
<http://www.wordreference.com/definicion/trabajo>*

ANEXOS.

TRABAJO DE CAMPO ENCUESTA PARA EMPRESARIOS FORMALES E INFORMALES

ENCUESTA PARA EMPRESARIOS FORMALES.

Buenas tardes.

Mi nombre es Andrés Rodríguez Sandoval me encuentro en último semestre del programa de Negocios Internacionales de la Fundación universitaria empresarial de la cámara de Comercio De Bogotá, y pertenezco al semillero de investigación en materia de internacionalización.

Voy a realizar una serie de preguntas para identificar la influencia de la informalidad en el sector metalmecánico formal.

Por favor responden las siguientes preguntas:

¿Hace cuánto tiempo se encuentra prestando sus servicios empresariales en el sector metalmecánico?

¿Qué catálogo de productos ofrece a sus clientes?

¿Cuántos empleados tiene y que tipo de contrato laboral maneja?

¿Se encuentra al día en materia tributaria?

¿Considera que durante la permanencia de su empresa el negocio ha crecido o por lo contrario se encuentra en descenso?

¿Usted tiene contacto directo con la empresa que lo subcontrata o solo con un intermediario?

¿Cuál cree que es la principal causa de la disminución de la demanda de sus productos, o pedidos de los clientes?

¿Qué piensa a cerca de la informalidad en el sector metalmecánico?

¿Cree que el gobierno distrital no le da la importancia necesaria al sector metalmecánico en Bogotá?

TRABAJO DE CAMPO.

ENCUESTA PARA EMPRESARIOS DEL SECTOR SECUNDARIO O INFORMAL.

Buenas tardes.

Mi nombre es Andrés Rodríguez Sandoval me encuentro en último semestre del programa de Negocios Internacionales de la Fundación universitaria empresarial de la cámara de Comercio De Bogotá, y pertenezco al semillero de investigación en materia de internacionalización.

Voy a realizar una serie de preguntas para identificar la participación de la informalidad en el sector metalmecánico.

Por favor responder las siguientes preguntas lo más objetivo posible:

¿Hace cuánto tiempo se encuentra prestando sus servicios como independiente en el sector metalmecánico?

Cuál cree que es su principal fortaleza ante la competencia

Cuál es su principal desventaja contra los empresarios formales del sector

Sus productos los demanda o solicitan solo personas naturales o también empresas

Porque sigue prestando sus servicios como independiente informal y no se incluye a un régimen formal como el simplificado o el común

Que lo incentivaría a formalizar su empresa.